



Portfolio "Chất": Bí Quyết Về Số Lượng & Chất Lượng Video

Tư duy quan trọng

Tiến triển hơn hoàn hảo: Video đầu tiên có thể chưa tốt, hãy chấp nhận và tiếp tục cải thiện.

Đừng trì hoãn: Đừng dành quá nhiều thời gian cho một video, tối đa 3 ngày, để tránh nản chí.

Tìm kiếm chiến thắng đầu tiên: Hoàn thành sản phẩm, gửi email, nhận phản hồi,... để có động lực tiếp tục.

Số lượng sản phẩm

Không quá quan trọng: 1-3 video là đủ, nhưng chất lượng mới là yếu tố quyết định.

Đánh giá sản phẩm: Tự hỏi bản thân mỗi khi hoàn thành sản phẩm để đảm bảo chất lượng.

Làm lại nếu cần: Nếu chưa hài lòng, hãy làm lại cho đến khi đạt được sản phẩm 8-10/10.

Nhận phản hồi: Đăng sản phẩm lên cộng đồng để nhận góp ý và cải thiện.

Thời gian xây dựng portfolio

Tối ưu 1-3 tuần: Làm việc chăm chỉ để tạo ra 3-5 sản phẩm, chọn ra 1-3 sản phẩm tốt nhất.

Tránh trì hoãn: Quá trình xây dựng portfolio không có hồi kết, hãy bắt đầu tìm kiếm khách hàng sớm.

Cải thiện liên tục: Kỹ năng và portfolio sẽ phát triển theo thời gian, đừng chờ đợi sự hoàn hảo.

Bắt đầu tìm kiếm khách hàng

Không cần portfolio hoàn hảo: Chỉ cần một vài sản phẩm chất lượng là đủ để bắt đầu.

Kỹ năng không đủ: Kỹ năng tốt là chưa đủ, cần phải chủ động tìm kiếm khách hàng.

Roadmap: Hoàn thành vài sản phẩm, chọn ra những sản phẩm tốt nhất, sau đó bắt đầu tìm kiếm khách hàng.

Kết luận

Hành động ngay: Đừng trì hoãn việc xây dựng portfolio, hãy bắt đầu tìm kiếm khách hàng sớm nhất có thể.

Tập trung vào chất lượng: Chất lượng sản phẩm quan trọng hơn số lượng.

Áp dụng roadmap: Làm theo roadmap đã được chứng minh để có được khách hàng đầu tiên.